Manuel Malagrida y Fontanet



Retrato de Víctor Moya y Calvo 1959

Manuel Malagrida y Fontanet (Olot, 20 de abril del 1864 - Barcelona, 15 de mayo de 1946) fue empresario del ramo del tabaco y promotor del Eixample Malagrida de Olot.

Hijo de uno de los notarios más prestigiosos de la capital de la Garrotxa, a los dieciséis años fue a vivir a Barcelona. En 1887 marchó a París, donde se familiarizó con la industria del tabaco, tres años más tarde, cuando emigró a la Argentina, aprovechó los conocimientos adquiridos para fundar la fábrica "Cigarrillos París", la primera del país austral. Como parte de la tarea para hacerla conocer, convocó dos concursos mundiales de carteles publicitarios (Bases), cuyos originales dio posteriormente al museo de Olot. Se realizaron dos concursos, uno en 1900 y un segundo internacional en 1901. Participaron artistas de renombre, como Alphonse Mucha, Mariano Fortuny y Madrazo y Collivadino. Los ganaron un argentino, Cándido Villalobos, y un italiano, Aleardo (1865-1906),Ramon Casas Carbó Villa i quedó tercero Una vez enriquecido decidió volver al Viejo Continente. Este indiano se estableció en Barcelona, donde comisionó al arquitecto Joaquim Codina para que le alzara el 1908 un edificio de estilo modernista, que todavía se puede admirar el paseo de Gràcia 27. Este edificio terminado en una cúpula coronada une, en la decoración de la fachada, el continente americano y el europeo. Muestras simbólicas son las representaciones que el escultor Pedro Ricart haga del águila pirenaica y el cóndor andino, los bustos de Colón y el general Mitre y dos representaciones antropomórficas, de España (con corona) y Argentina (con gorro frigio). Como anécdota, cuando en 1927 hubo que repintar la cúpula, el aprendiz que realizó la tarea fue el que más tarde sería el pintor de fama mundial Antoni Clavé. En 1916, Malagrida inició la renovación urbanística de Olot con la construcción en el "Plan de los Lagos"-un humedal-de una ciudad jardín al estilo inglés hoy conocida por Eixample Malagrida, con grandes torres y edificios rodeados de jardines (Mapa y Foto). Esta, dirigida en la parte técnica por el arquitecto municipal Joan Roca i Pinet y terminada en 1925 por Josep Esteve, se extiende al suroeste del casco antiguo, y Malagrida se mostró el hermanamiento España-América bautizando con el nombre de "puente de Colón" el paso que salva el Fluvià y poniendo nombres de regiones españolas y de países americanos en las vías que cruzan el barrio. Manuel Malagrida también cedió los terrenos para la construcción de la Biblioteca Popular de Olot (1918, no existente en la actualidad) y la del grupo escolar que lleva su nombre (1926). El ayuntamiento de Olot lo declaró "Hijo ilustre" en 1957, y su retrato se exhibe en la Galería de Olotina Ilustres. En vida también le fueron otorgadas la Gran Cruz de Isabel la Católica, la Orden de Carlos III y la Gran Placa de Honor y Mérito de la Cruz Roja Española. documentación personal se conserva en el 'Archivo Histórico Comarcal de la Garrotxa.

Concursos de Cigarrillos París (1900 y 1901)

...Esta dinámica de convocar concursos de carteles dotados con tan extraordinarios premios culminó en 1900 y 1901 con los espectaculares concursos convocados desde Buenos Aires por el industrial catalán Manuel Malagrida.

Para promocionar la marca de tabaco Cigarrillos París se convocó en primer lugar, en 1900 un concurso restringido al ámbito nacional de Argentina, que fue ganado por Cándido Villalobos. Posteriormente, la misma firma convocó un segundo concurso internacional en 1901 que contó con una participación de 555 carteles procedentes de todo el mundo. Los concursantes optaban a «la fabulosa cifra de 20.000 francos repartidos en ocho primeros premios de 10.000 a 500 francos, y siete accésits».

En este caso, los italianos Aleardo Villa y Leopoldo Metlicovitz se hicieron con el primer valorado en 10000 francos y segundo premio de 5000 francos, respectivamente mientras que Ramón Casas obtuvo el tercero valorado en 2000 francos. Según asevera Melendreras, «Ramón Casas pudo haberse llevado el primer premio, parece que le encontraron el fallo de la rotulación, que no se destacaba lo suficiente el nombre de la marca».13 Lograron accésits de 250 y 200 francos los siguientes artistas: Sanz y Arizmendi de Sevilla, Xavier Gosé que envió su trabajo desde París, Laureá Barrau de Barcelona, Fernando Alberti de Sevilla, Luis Palao de Madrid y Pedro Ribera, español residente en París.

Como anéctdota puede mencionarse que Manuel Malagrida mandó una cariñosa carta a Casas en la que le decía: En cuanto a su obra, y sin que pretendamos hacer crítica de ningún género, pues nos confesamos incompetentes, le diremos que ha sido desde el primer día nuestra favorita; pero convenimos también en que la parte accesoria, o sea la rotulación, no se adapta a las exigencias del reclamo. El "Cigarrillos París" queda confundido y casi imperceptible en el fondo gris del cartel.

Bibliografía

- Lluís Permanyer *La casa de Manuel Malagrida enriqueció el paseo de Gracia*, artículo publicado en *La Vanguardia* 6.1.8
- Antonio Salcedo Miliani *Manuel Malagrida, un indiano de tierra adentro*, ponencia en *V Jornadas de estudios catalano-americanos* Barcelona: Generalitat de Catalunya, 1997
- Los carteles de Cigarrillos París (1900-1901) Girona: Centre Cultural de Caixa de Girona, 2003
- Los concursos de carteles de los Cigarrillos París: 1900-1901 Olot: Museu Comarcal de la Garrotxa, 1995
- El Concurso de Cigarrillos París: Buenos Aires 1901 Barcelona: Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Madrid, 1984

Enlaces

- Biografía y retrato de Manuel Malagrida en la Galería de Olotina Ilustres
- Descripción y fotografía de la casa Malagrida en Barcelona
- Mausoleo en el cementerio de Montjuïc de Barcelona
- Olot 17000, los nuevos olotenses

Obtenido de http://ca.wikipedia.org/wiki/Manuel_Malagrida_i_Fontanet

CONCURSO DE CARTELES.

Se invita á los artistas de todas las naciones á tomar parte en el Concurso de carteles que abre la fábrica-manufactura de tabacos de D. Manuel Malagrida, de Buenos Aires.

Las principales condiciones son las siguientes:

1." Los carteles deberán ajustarse á la medida de 1,30 metro de alto por 0,90 metro de ancho.

2." El procedimiento en la composición del cartel se deja

á la elección del artista.

- 3.ª No podrán emplearse en el cartel más colores de los que permita su reproducción litográfica en seis tirajes como máximum
- 4.ª Es circunstancia precisa que los carteles lleven esta inscripción: Los cigarrillos Paris son los mejores, dejándose al arbitrio del artista la combinación de las palabras, aunque se le previene que el nombre París debe ser de tamaño mucho mayor que el resto de la inscripción, á fin de que resalte notablemente.

5.º Todos los carteles tendrán que ir señalados con un lema y ser remitidos en unión de un sobre cerrado y lacrado cuyo interior contenga el nombre y domicilio del autor; en el cuerpo del sobre se escribirá también el lema de

la obra que acompañe.

6." El Concurso quedará cerrado el día 31 ce Agosto de 1901, á las cuatro de la tarde, plazo dentro del cual deberán las obras hallarse en poder del Secretario del Concurso, D. Enrique Casellas, calle Esmeralda, número 258, Buenos Aires.

7.ª Los autores que tengan que enviar sus obras por empresas de trasportes y carezcan de un representante en Buenos Aires, podrán remitir la correspondiente guía al Secretario del Concurso, quien se encargará de retirar los

envíos.

8. Al recibo de cada cartel el Secretario entregará, ó enviará á las señas que se le indique por carta que deberá ir firmada con el lema del mismo cartel, un resguardo mediante cuya devolución serán restituídos los trabajos que no hubiesen obtenido premio, así como los sobres cerrados que los acompañen.

9.ª Los carteles premiados quedarán de propiedad de la

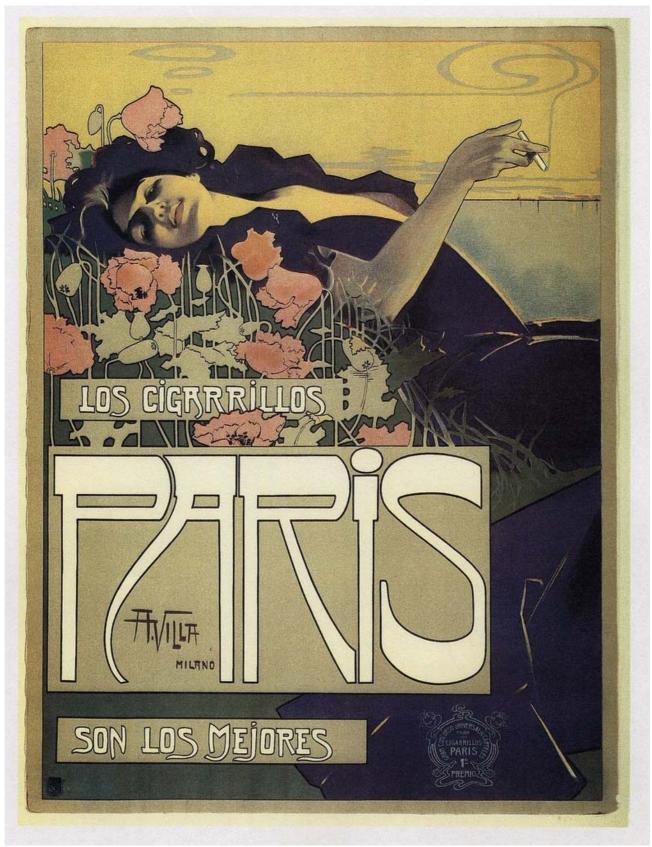
casa organizadora del Concurso.

10. Las obras serán juzgadas por un Jurado, del que formará parte un miembro, cuya competencia esté reconocida, de cada una de las principales colectividades extranjeras residentes en la República Argentina, á cuyo efecto se solicitará el concurso de sus corporaciones más caracterizadas y la intervención de las respectivas legaciones.

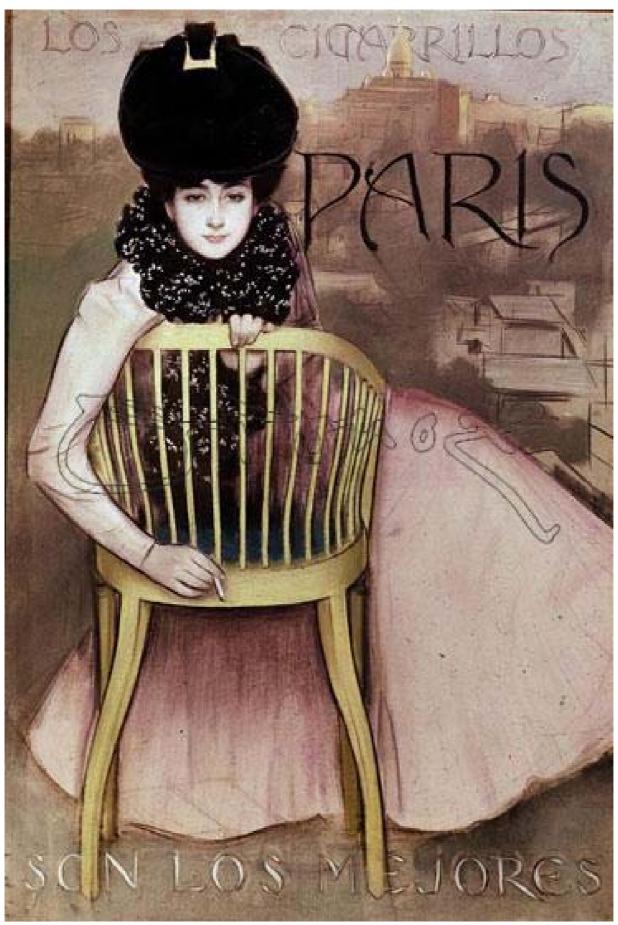
Premios: 1.°, 10.000 francos al autor del cartel que el Jurado juzgue mejor y más eficaz para la propaganda de los cigarrillos París; 2.°, 5.000; 3.°, 2.000; 4.°, 1.000; 5.°, 750; 6.°, 7.°, y 8.°, 500 francos cada uno. Siete accésits de 250

francos cada uno.

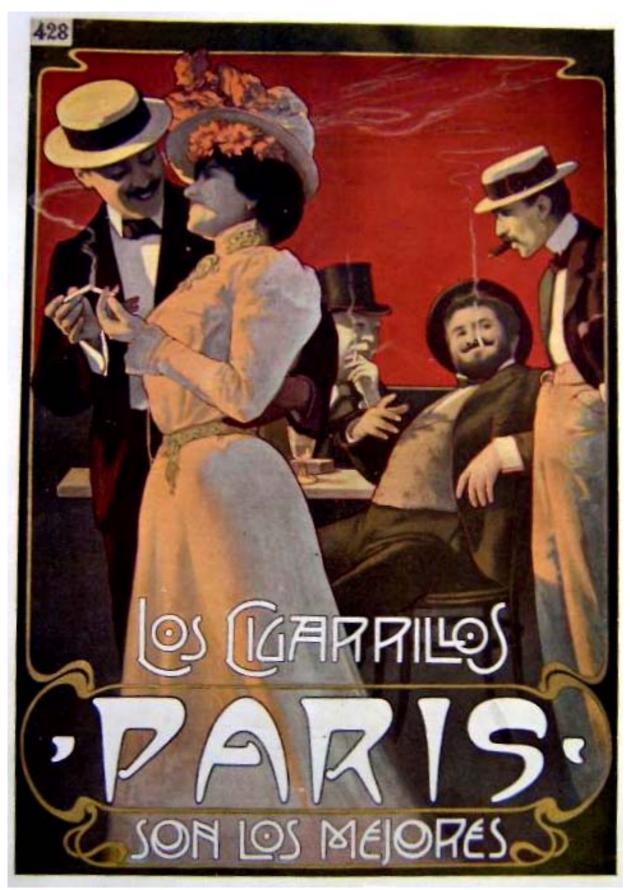




Cartel Paris primer premio Aleardo Villa, 1901



Cartel París tercer premio Ramon Casas, 1901



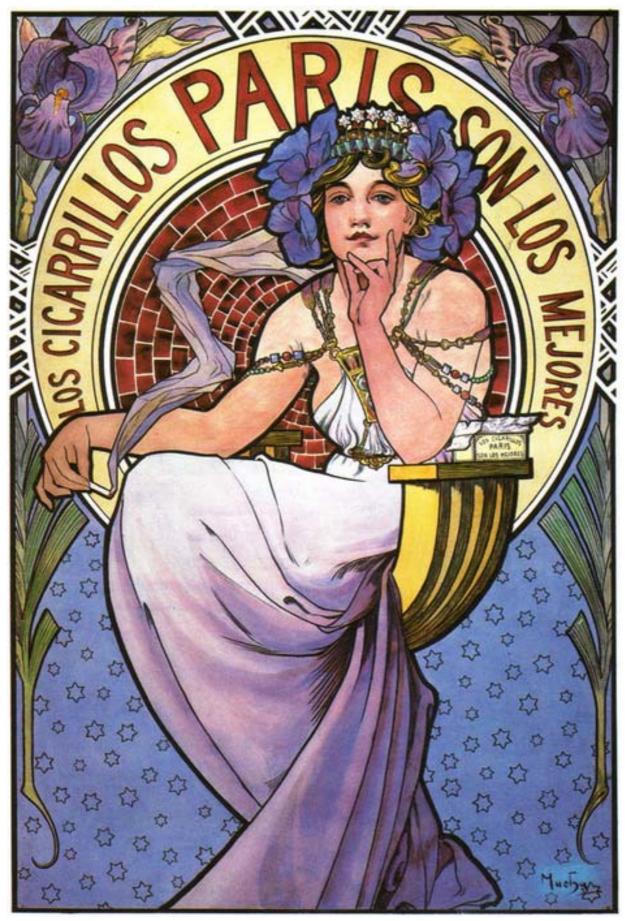
Cartel París cuarto premio - PIO COLLIVADINO revista Albúm Salón. Año 1901.



Cartel Paris de P. Téra ganador 2º accesit 1901



Cartel Paris de Laureano Barrau 1901



Cartel Paris de Alphonse Mucha 1897??



Cartel Paris L. Reutlinger, Paris mostrando la belle Otero famosa bailarina francesa



Postal Paris Chavita Reutlinger