Cigarrillos sobre políticos en América del Sur

Unas piezas especialmente raras para los coleccionistas son las marcas de cigarrillos con motivos políticos, ya que representan un tema de mucho interés en nuestras colecciones.

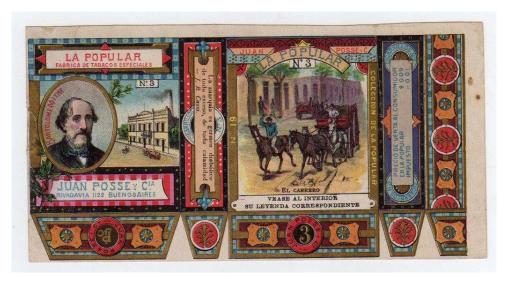
ROCA

Probablemente la primera marca con el nombre de un político haya sido la del General Julio A. Roca (presidente de la Argentina en los períodos 1880-1886 y 1898-1904) quien en 1898 lanzó su marca propia de cigarrillos para publicitarse él mismo y a otros políticos afines a sus ideas. Luego de triunfar en las elecciones de 1898, también se produjeron marquillas de sus cigarrillos con las imágenes de gobernadores y miembros del parlamento (en las marquillas que están en CMA siempre aparecen un diputado y un senador, nota de AB). Las marquillas "Roca" fueron producidas por Eliseo Pineda-Manufacturas de Tabaco Teniente General Roca y son una mezcla rara de cromolitografía e impresión "fotográfica", pero muy bonitas y coloridas. En mi colección (la de Juan José Ruiz) tengo 15 marquillas de Roca con caras de distintos políticos. La mujer que aparece en las marquillas y que está escribiendo la frase "1898 Roca fue reelecto" es la imagen de la Libertad en Argentina. El póster de "santo y seña – Roca o nadie" es de la época de la campaña electoral previa a la elección.



MITRE

El fabricante de cigarrillos Juan Posse eligió el nombre General Bartolomé Mitre para una de sus marcas. Mitre, quien había nacido en Buenos Aires el 26 de junio de 1821 y falleció el 19 de enero de 1906, fue un político, militar, historiador, hombre de letras, estadista periodista argentino; gobernador de la Provincia de Buenos Aires Presidente de la Nación





Argentina entre 1862 y 1868. Los cigarrillos con su nombre (llamados cigarrillos habanos Mitre de \$0.20 y \$0.30) se comenzaron a publicitar en la revista Caras y Caretas en el año 1909. Con esta marca la Compañía General de Tabacos realizó su muy aceptada campaña de promoción en la que se intercambiaban 500 marquillas de estos cigarrillos por un lote de tierra en las afueras de Buenos Aires en la localidad de Villa Posse (hoy Mariano Acosta). Más tarde la misma modalidad de propaganda se extendió a las ciudades de Rosario y Córdoba, donde aún existe una localidad con el nombre de Villa Posse. Si bien el nombre de la marca no evoca directamente al político, en casi todas las marquillas de La Popular aparece el retrato de Bartolomé Mitre aunque sólo en las de La Popular Nº 3 aparece explícitamente escrito su nombre. Estas marquillas fueron fabricadas por Juan Posse en la ciudad de Buenos Aires desde aproximadamente 1885 hasta principios del siglo XX.

SAN MARTÍN

José Francisco de San Martín (Yapeyú, Virreinato del Río de la Plata, 25 de febrero de 1778 - Boulogne-sur-Mer, Francia, 17 de agosto de 1850) fue un militar argentino, cuyas campañas fueron decisivas para las independencias de la Argentina, Chile y el Perú, y es seguramente el

máximo prócer de la historia de nuestro país (de Wikipedia)

Los cigarrillos con su nombre e imagen de su ancianidad datan de los primeros años del siglo XX. Las primeras publicidades en la revista Caras Caretas y aparecieron en el año 1908. Estos cigarrillos eran fabricados por una manufactura desconocida en la Av. De Mayo 1752 de la Ciudad de Buenos Desde Aires. 1910 aparece como fabricante Luis G. Zoppi con el



San Martín, libertador de Azérica; San Martín, patrono de Buenos Aires; San Martín, la mejor marca de cigariillos; ¡San Martín, FOR LV 1.1

establecimiento situado en la calle Santiago del Estero 1472 de la Ciudad de Buenos Aires. Como muchas marcas de la época se entregaban premios a los fumadores. Por ejemplo en 1908 se entregaba un décimo para el sorteo de la lotería de fin de año (llamada lotería del millón) a cambio de 500 marquillas o 500 cupones que traían las marquillas. Al año siguiente esa misma cantidad de marquillas podía canjearse por un Argentino de Oro, que equivalía a cinco pesos oro que a su vez equivalía a 12.5 pesos moneda nacional, es decir el precio de unos 60 paquetes de cigarrillos de \$0.20. El epígrafe de la publicidad aparecida en el número 534 de la revista Caras y Caretas es por demás elocuente:

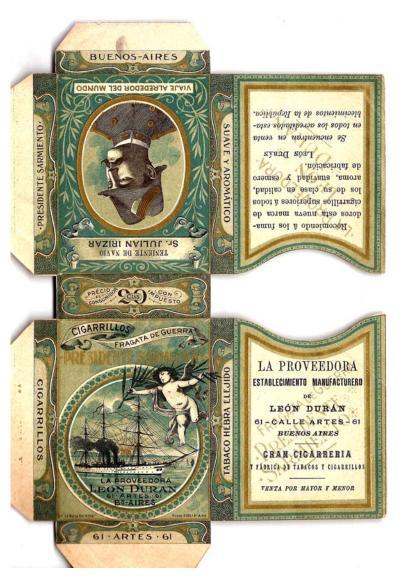
San Martín, libertador de América; San Martín patrono de Buenos Aires; San Martín, la mejor marca de cigarrillos, **San Martín ¡FOR EVER!**

SARMIENTO

Domingo Faustino Sarmiento (San Juan, Argentina, 15 de febrero de 1811 – Asunción del Paraguay, Paraguay, 11 de septiembre de 1888) fue un político, pedagogo, escritor, docente, periodista y militar argentino; gobernador de la Provincia de San Juan entre 1862 y 1864, Senador Nacional por su Provincia entre 1874 y 1879 y presidente de la Nación Argentina entre 1868 y 1874.

Se destacó tanto por su laboriosa lucha en la educación pública como en contribuir al progreso científico y cultural de su país. En 1947 la Conferencia Interamericana de Educación estableció como Día Panamericano del Maestro al 11 de septiembre en homenaje a su fallecimiento. (de Wikipedia)

Esta marquilla fabricada por León Durán del establecimiento La Proveedora evoca a la Fragata de guerra que lleva el nombre "Presidente Sarmiento" y que fuera en el año 1897 el primer buque escuela moderno que tuvo la Argentina construido específicamente con ese fin. La Fragata fue construida en Inglaterra y realizó 39 viajes alrededor del mundo recorriendo en total 1.100.000 millas marinas siempre en misión de paz. Actualmente se encuentra amarrada en el Dique III de Puerto Madero, en la Ciudad de Buenos Aires, convertida en museo.



CARLOS PELLEGRINI

Estos cigarrillos, que fueron fabricados por la empresa Molina y Cía alrededor de 1911, evocan a Carlos Enrique José Pellegrini (1846-1906), quien fuera elegido para el cargo de vicepresidente de Miguel Ángel Juárez Celman en 1886. Pellegrini es generalmente recordado por su presidencia, a la que accedió cuando en 1890 tuvieron lugar los sucesos conocidos como Revolución del Parque, Juárez Celman renunció a la presidencia, asumiendo así Pellegrini el cargo de Presidente de Argentina entre 1890 a 1892,. Durante su escasa gestión de sólo dos años sacó al país de una grave crisis, saneó las finanzas y fundó el Banco de la Nación Argentina, tales medidas trajeron una economía muy prospera en los años posteriores. (datos de Wikipedia).

La fábrica de Molina y cía fue adquirida a Otto Melchers, quien fabricaba

Cigarrillos "Carlos Pellegrini"

\$ 0.60, con boquilla de corcho. EXQUISITO CIGARRILLO



Unico cigarrillo con certificado del Departamento de Higiene por su empaquetado mecánico.

MOLINA & Cia.

155, ESMERALDA, 155

publicidad de la revista Caras y Caretas - ago 1911

renombrados los "Tres cigarrillos Coronas" desde principios de 1900. Molina continuó fabricando esa marca y agregó las marcas Neápolis Carlos y Pellegrini. Este último era un cigarrillo de lujo con

boquilla de corcho y empaquetamiento mecánico. Notar el precio de \$0.60 el atado, mucho más caro que los cigarrillos de mejor calidad para aquella época. Lamentablemente no tenemos una imagen de la marquilla.



Hipólito Yrigoyen en 1893 (tomada de Wikipedia)



HIPÓLITO YRIGOYEN

Las marquillas Don Hipólito e Irigoyen, fueron fabricadas respectivamente por Fernández y Sust-Manufactura de Tabacos Colón en Rosario y Balsa y cía en Buenos Aires, luego de 1935 (año en que fue dictada la ley de impuestos internos 12.148 que aparece en las estampillas fiscales). Obviamente fueron producidas para recordar a Hipólito Yrigoyen quien fuera presidente de la Argentina en los períodos 1916-1922 y 1928-1930 y falleciera en 1933. Notar que el dirigente radical utilizaba "Yrigoyen" e "Irigoyen" indistintamente. El uso de "Yrigoyen", fue una utilización política que se estableció a partir de la cuarta década del siglo XX: Gabriel del Mazo, dirigente de FORJA, recomendaba usar el "Yrigoyen" en contraposición del "Irigoyen" que utilizaban los sectores que

respondían a Marcelo T. de Alvear (fuente Wikipedia).





JUAN DOMINGO PERÓN

Juan Domingo Perón (Lobos, Argentina,9 8 de octubre de 1895 – Olivos, Argentina, 1 de julio de 1974) fue un político, militar y presidente argentino. Ha sido el único ciudadano elegido Presidente de la Nación Argentina en tres ocasiones;10 la primera, en las elecciones del 24 de febrero de 1946, para el periodo 1946–1952; la segunda, en las del 11 de noviembre de 1951 para el período 1952–1958, que no alcanzó a completar debido al golpe militar que lo derrocó el 21 de septiembre de 1955 y la tercera el 23 de septiembre de 1973, tras 18 años de exilio, para el periodo 1973-1977, que no pudo completar a causa de su fallecimiento. (de Wikipedia).

Esta imagen fue obtenida de una subasta de internet. Se ve claramente el escudo peronista en los cigarrillos e incluso las letras de algunos cánticos y frases célebres de la época.

En el extremos del cigarrillo figura la marca Adamas. Esta marca (junto con Sultana) era fabricada por la empresa P. S. Mavrides & Cia, de Florida 598 y Tucumán 684 en Buenos Aires.



En el sitio de Internet http://elpibeperonista.blogspot.com/ se discute acerca de los gustos de Perón en cuanto a cigarrillos. Aparentemente prefería Particulares entre los negros, y Pall Mall, Kent y Jockey de tabaco rubio.

PRESIDENTE DE LA NACIÓN ARGENTINA

Más recientemente aparecieron en nuestro país los cigarrillos Presidente de la Nación Argentina que fueron producidos por Nobleza-Piccardo argentina de la British (filial American Tobacco) con motivo del viaje a Gran Bretaña del entonces presidente Carlos Menem (presidente entre 1989 y 1999). En el frente del paquete está la Casa Rosada y en la parte posterior el escudo argentino con la leyenda "Edición Limitada realizada con los más finos tabacos argentinos con motivo de la visita del señor presidente de la Nación Argentina al Reino Unido, octubre de 1998". El lanzamiento tuvo la trascendencia suficiente como para aparecer en los diarios argentinos.



AGUSTÍN P. JUSTO – GETULIO VARGAS

Otro caso interesante es el de la marquilla en forma de lata hecha por la empresa brasileña "López SA & Co" en la que aparecen los presidentes Getulio Vargas de Brasil (períodos 1930-1945 y 1951-1954) y Agustín P. Justo de Argentina (período 1932-1938). En la parte posterior la lata tiene los escudos de Brasil y de la Argentina junto con la leyenda "En recuerdo de la visita al Brasil del Exmo. Sr. Presidente de la la Nación Argentina Don Agustín P. Justo. Club Social Argentino, Río de Janeiro, octubre 1933".



PARAGUAY

Por último tenemos estas dos marquillas relativamente recientes de Paraguay elaboradas por la tabacalera Boquerón. En la primera tenemos a otro general, el señor Andrés Rodríguez del partido Colorado, que fue elegido presidente en 1989 por el período 1989-1993. Rodríguez se hizo famoso en Paraguay por derrocar con un golpe de estado a principios de 1989 a su consuegro, el dictador Alfredo

Stroessner quien había estado años ininterrumpidos al frente del gobierno de Paraguay. fines de ese año se celebraron elecciones democráticas que Rodríguez ganó por estrecho margen. En la segunda aparece a Luis

María Argaña que



fue elegido vicepresidente constitucional en 1998 y falleció el 23 de marzo de 1999 acribillado en la calle "Diagonal Molas López" de Asunción, capital de Paraguay, aparentemente por orden del general Lino Oviedo. Argaña formó parte del grupo político que participó en la dictadura militar de Alfredo Stroessner desde 1954 en el Paraguay. Fue presidente de la Asociación Nacional Republicana (ANR) o Partido Colorado durante los últimos años de su vida.

Artículo original escrito por Juan José Ruiz para la revista Brandstand del club de coleccionistas de paquetes de cigarrillos de USA

Traducción al español con el agregado de nuevo texto y fotos (La Popular, Mitre, San Martín, Sarmiento, Carlos Pellegrini, Yrigoyen, Perón, Presidente de la Nación Argentina, Andrés Rodríguez, Luis María Argaña) y realización de la versión electrónica por Alejandro Butera, diciembre de 2010-agosto 2011.