

## Progresos de Nuestra Industria - Nueva Moneda con Premio

Aparecido en la revista Caras y Caretas, número 819 del 13 de junio de 1914.

Adaptación de Alejandro Butera, [info@cpcca.com.ar](mailto:info@cpcca.com.ar)

Una plausible y práctica iniciativa, aún más estimable en estos tiempos de economía, debe registrar la crónica bonaerense, llevándola al más rápido y amplio conocimiento del público, sirviendo el interés general y propendiendo a que de ella se beneficie el mayor número posible de personas. Nos referimos al establecimiento, recientemente realizado por la poderosa Compañía Argentina de Tabacos Limitada, de una magnífica y, ampliamente instalada oficina para el canje de los cupones de sus acreditados cigarrillos, por infinidad de mercaderías, de selectos y múltiples artículos, que comprenden desde los objetos de primera y urgente necesidad en una casa o para uso personal, hasta aquellos de más lujo o de fantasía, como se dice en el tecnicismo comercial.

Dicha oficina se halla instalada en un elegante local a puerta de calle, que abarca la extensa esquina del nuevo edificio Esmeralda, 501, y Lavalle; sus múltiples vidrieras presentan a la vista del público, preciosos y diversos exponentes del rico e inmenso surtido de casa tan sui géneris, en la que sin dinero, sin plata, se pueden adquirir millares de cosas y objetos útiles.

Con estas gratísimas impresiones tomadas al vuelo y condensando el rumor, el comentario, del inmenso público que allí se aglomeraba para contemplar las atrayentes y magnéticas vidrieras, penetramos en el elegante local, acudiendo a la atenta invitación que se nos hizo para presenciar su inauguración.

Selecta y grande era la concurrencia que gentil y obsequiosamente era atendida por el alto personal de la Compañía Argentina de Tabacos Limitada; y al descorcharse el champagne del acto inaugural, se nos explicó ampliamente, toda su útil organización y su positivamente benefactora misión para el público en general y muy especialmente para el fumador.

Realmente, ambas condiciones resultan hermanadas con tanta verdad como se verá seguidamente:

El objeto de esa casa de canjeo de cupones, es brindar a los fumadores de los acreditados y exquisitos cigarrillos de las marcas; Milo, Buenos Aires, Gloria, Vuelta Abajo, Centenario, Monterrey, Siglo XX, Diva, Ideales, Patria y Tres Coronas, la oportunidad de proveerse en óptimas condiciones de cuanto consideren útil, sin tener que hacer ningún desembolso de efectivo, pues esta oficina, que cuenta ya con grandes surtidos de artículos de menaje en general, perfumería selecta, joyería desde los objetos de similar más finos, a las alhajas más ricas en platino, oro de 18 kilates, etcétera, etc., confecciones para niños de ambos sexos, paraguas y bastones en general, relojería para señora y hombre, bazar en general, así como otros más y sin perjuicio de aumentar cualquiera otros, a medida que el público los fuese reclamando, ha marcado todas estas mercaderías a precios de costo de los importadores, toda vez que la Compañía Argentina de Tabacos es la misma



Durante los brindis del lunch.

importadora, con lo que además de la bondad de sus artículos, reúne la máxima baratura desde el momento que vende, suprimiendo los beneficios que lógicamente deben tener las casas mayoristas y las detallistas, que son las que en regla general se entienden con el público comprador.

Además, como el valor de cada cupón de los provenientes de esas marcas, es de dos centavos, y con ellos se tienen que pagar forzosamente las compras de todos esos artículos, pues esta oficina de canje no vende por plata, por efectivo, da la facilidad a los fumadores que no desearan mercaderías, de abonarles en efectivo y a razón del antedicho valor escrito de cada cupón, el importe de los mismos. Esto sin perjuicio del valorizamiento que por razón natural y ya bien conocida, el poseedor de dichos cupones pueda aprovechar del beneficio, que es sabido se obtiene en los casos, en que suele suceder que ese aumento de valor en plaza, llega hasta duplicar el tipo del indicado valor escrito de cada cupón.

Debemos advertir que los cupones correspondientes a la marquilla Milo, en la calidad de engargolados, es de tres centavos, o sea, uno más que los de las otras marquillas.

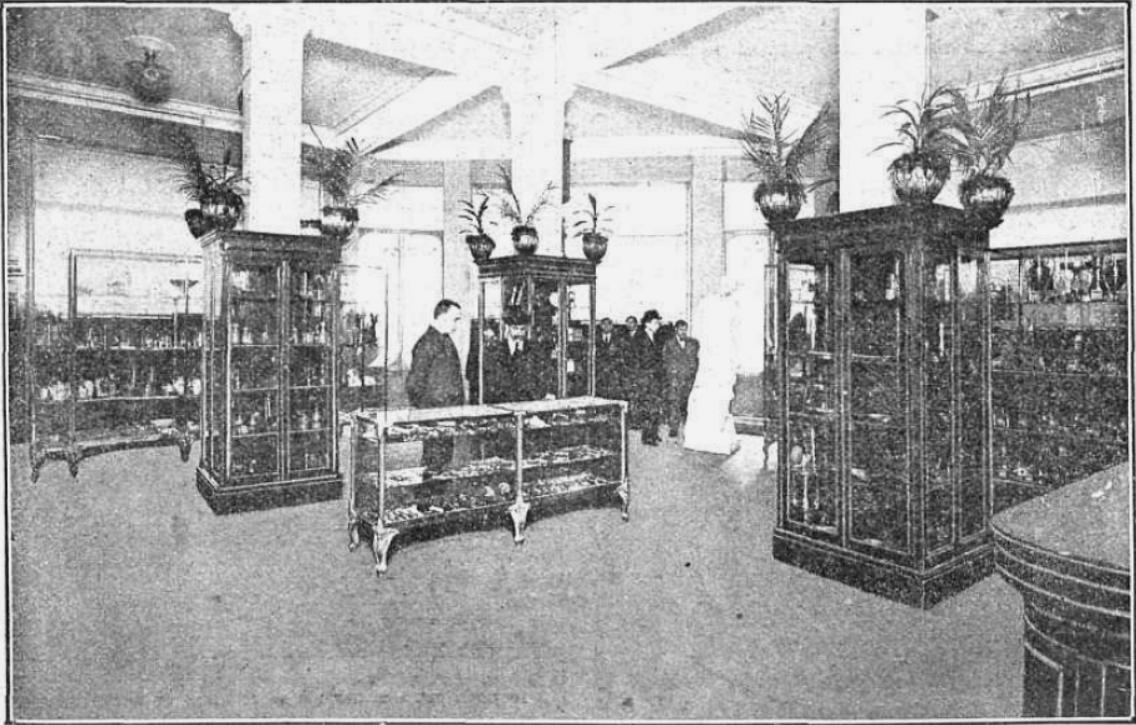
Resulta, por lo tanto, el ideal, convertido en práctica y positiva realidad con esta feliz y plausible implantación, de esa oficina de canjeo de la Compañía Argentina de Tabacos Limitada, pues los innumerables fumadores de sus marcas, además de fumar tabaco bueno y a precios normales, pueden proveer a sus hogares o satisfacer la posesión de objetos de refinado gusto y positivo valor en las más excepcionales condiciones de economía que se hayan obtenido jamás. Tan indiscutibles ventajas se podrán evidenciar, destruyendo toda duda o recelo, cuando el público conozca el lujoso y amplio catálogo que tiene ya en preparación esa oficina y que se distribuirá gratis tan luego como esté terminada su impresión.

Ese interesante libro será la más incontestable demostración, de que nunca se conoció, ni hubo una oficina de esto género, que por sus grandiosas proporciones, inmenso capital en mercaderías y elegante y cómoda instalación, representa un verdadero esfuerzo, de la poderosa Compañía a que pertenece, toda vez que, como queda expresado bien claramente, con su establecimiento no se persiguió la idea de lucro y sí únicamente el ampliar las ventajas, que hasta ahora se habían ofrecido a los fumadores de un modo relativamente pobre y estrecho, ventajas que con este nuevo organismo de la Compañía Argentina de Tabacos Limitada se elevan y agrandan hasta el punto que implica una economía fuera de toda duda para el fumador, el que en vez de convertir en humo y cenizas la plata que abona por sus cigarrillos, la puede considerar a favor, de tan original procedimiento como una base real de ahorro provechoso.

Por ello, por significar un adelanto, un progreso del capital y de la industria argentina, es que el cronista en cumplimiento de la más esencial misión del periodismo, "difundir y estimular lo bueno, lo útil" para la generalidad, para la mayoría del público, ha dedicado este espacio y detenido examen a iniciativa tan merecedora del más franco y espontáneo aplauso.



Vista exterior de la nueva oficina, en la noche de la inauguración.



Aspecto del gran salón de ventas.